



École Universitaire  
de Management

POLE D'ECONOMIE  
ET DE GESTION

**RAPPORT  
ANNUEL  
2021**

# SOMMAIRE

Le mot du Directeur	3
Notre vision	4
Notre stratégie	5
Nos labels	6
Présentation de l'équipe	7
Les membres du Conseil de Gestion	8
Arrivées départs	9
Nos étudiants	10
Nos formations	11
Impact de la Covid	12
Les relations entreprises	13
Les diplômés de l'année N-1	14
Les événements de l'année	17
RSO développement durable	18
Les relations internationales	22
La vie étudiante	25
Nos réseaux sociaux	27
La bibliothèque de l'IAE DIJON	28

# LE MOT DU DIRECTEUR

*« Tous ensemble, nous avons su relever un défi essentiel : poursuivre notre raison d'être qui est de créer du savoir et de transmettre connaissances et compétences en management. »*



Samuel MERCIER,  
Directeur de l'IAE DIJON

« A force de sacrifier l'essentiel pour l'urgence, on finit par oublier l'urgence de l'essentiel. » (Edgar Morin)

L'année 2021, fortement perturbée à nouveau par la COVID 19 (dans la lignée de 2020), illustre bien cette sage pensée du sociologue devenu centenaire et aux écrits ô combien inspirants. Rien n'est allé simplement mais profitons de ce rapport annuel pour nous rappeler que tous ensemble, et souvent en distanciel, nous avons su relever un défi essentiel : poursuivre notre raison d'être qui est de créer du savoir et de transmettre connaissances et compétences en management. Sans jamais nous départir de l'esprit IAE (merci au réseau IAE France pour son action cohésive), de notre esprit d'équipe et des valeurs du service public, nous avons tous beaucoup appris et introduit de nouvelles pratiques. C'était aussi un pur bonheur (presque régressif) de retrouver un fonctionnement plus normal en septembre 2021, avec des étudiants et collègues, bien réels dans les locaux, les salles de cours et les amphis.

Nous pouvons à présent jongler entre le tout présentiel, le tout distanciel

et le complexe fonctionnement en hybride. Je tiens à remercier vivement tous nos étudiants et alternants pour leur patience et leur soif d'apprendre, nos collègues administratifs si engagés, nos enseignants, inlassables dénicheurs d'astuces pédagogiques et bien entendu, nos partenaires professionnels qui ont accueilli stagiaires et alternants. Le bilan en termes d'insertion professionnelle des diplômés est très positif et n'a pas pâti de la crise sanitaire, c'est là encore l'essentiel.

Enfin, ce rapport, le premier du genre pour notre IAE DIJON (je tiens à remercier chaleureusement notre team communication : Florence Demougeot et Adèle Grégoire pour leur créativité), fait la part belle à des thématiques devenues essentielles : la responsabilité sociale des organisations (RSO) et le développement durable.

Ce travail de recension sur une année en appelle d'autres, n'hésitez pas à nous suggérer des améliorations pour la prochaine édition. Nous vous souhaitons une excellente lecture.

# NOTRE VISION



La mission de **responsabilité sociale\*** de l'IAE DIJON (en lien avec la stratégie de responsabilité sociale de l'université de Bourgogne) reflète les valeurs fondatrices de notre école et oriente nos programmes, recherches et activités de soutien à l'ensemble de nos parties prenantes (étudiants, professeurs, employés et administrateurs, alumni, université, organisations, organisations professionnelles, associations et ordres professionnels...).

L'IAE DIJON, école universitaire, forme les étudiants, les dirigeants et les cadres à la gestion et au management. L'établissement propose des diplômes de Licence, Master et Doctorat (ainsi que des Diplômes Universitaires spécifiques) en lien avec toutes les grandes fonctions de l'entreprise : management général, finance, comptabilité, contrôle de gestion, marketing, vente, ressources humaines, international, gestion publique...

Comme toutes les institutions publiques, l'IAE DIJON est régulièrement évalué et contrôlé par le gouvernement français et par le HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur). En 2004, en collaboration avec SGS, leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification, le réseau IAE FRANCE (36 établissements membres) a développé un nouvel outil d'évaluation de la formation à la gestion universitaire. Il s'agit d'un cadre de référence intitulé « Activités de formation et de recherche universitaires dans le domaine des sciences de gestion » pour obtenir le label Qualicert. Ce label a été attribué à l'IAE DIJON en 2013 pour la première fois.

L'IAE DIJON, organisation à but non lucratif, porte les **valeurs de l'Université** et se positionne comme

l'alternative publique aux écoles de commerce privées ou écoles de gestion créées par les chambres de commerce. Nous défendons les principes républicains tels que **l'égalité des chances pour toutes et tous**. Notre objectif est de former des **managers socialement responsables**. Guidés par les valeurs du **service public**, nous permettons l'insertion et l'évolution professionnelle pour tous nos diplômés.

Notre **mission d'inclusion** se manifeste à travers des formations ouvertes à tous types de profils, favorisant les doubles compétences, les stages longs et projets tuteurés, l'alternance et la formation continue.



\* La responsabilité sociale inclut au sens large les thématiques sociales (inclusion, égalité professionnelle Femmes/Hommes) et écologiques (sobriété numérique, biodiversité, achats responsables) ainsi que les sujets sociétaux.

# NOTRE STRATÉGIE

Notre stratégie repose sur le triptyque, partagé par l'ensemble des Universités en France, enseignement-recherche-entreprises, qui mêle excellence académique et professionnalisation avancée.

1

Une mission de service public dédiée à la réussite des étudiants

2

Une professionnalisation importante dans les formations

3

Des enseignements de grande qualité dispensés par des enseignants-chercheurs reconnus

4

Des formations à double compétence grâce à un diplôme historique, le MAE

(véritable Master of Business Administration à la française)

5

Une légitimité et une responsabilité sociale sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté

6

Un environnement d'apprentissage favorable permettant d'acquérir des connaissances de pointe



# NOS LABELS



Depuis 2013, L'IAE DIJON est accrédité Qualicert, assurant ainsi sa place au sein du réseau IAE FRANCE.

Ce label garantit :

- Notre stratégie globale
- Notre stratégie d'information et communication
- La valeur ajoutée de nos formations initiales et continues
- Notre politique de recherche
- Le suivi des relations avec les diplômés
- La dimension internationale de notre activité
- Notre engagement en matière de RSE
- Nos relations avec les entreprises et les organisations
- L'amélioration continue de la qualité



Comme chaque année, SGS audite une des formations de l'IAE DIJON pour la conservation du label Qualicert. En 2021, c'était au tour du Master Management de Tourisme et de la Culture d'être présenté. Des étudiantes de la formation et un représentant du Bureau des Etudiants ont été entendus par l'auditrice pour évaluer leur satisfaction au sein de l'IAE.

De nombreux critères ont été vérifiés : contenu des formations, professionnalisation, gestion administrative, budget, communication, vie étudiante, relations avec les alumni, relations avec les entreprises, international, RSO.

Depuis 2018, l'IAE DIJON s'est engagé dans le processus d'accréditation internationale AACSB. Nous sommes actuellement dans la phase d'accréditation qui durera 4 ans.

Le label AACSB garantit des enseignements de management de qualité ouvrant des correspondances avec de nombreuses universités internationales.



# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

## DIRECTION ADMINISTRATION

**Responsable Administrative :**  
Valérie LORENTZ  
**Responsable de scolarité et adjointe à la responsable administrative :**  
Maud LE BARBANCHON

## ADMINISTRATION GÉNÉRALE

**Secrétaire de direction :**  
Muriel BOIS-PRINET  
**Secrétaire des affaires générales :**  
Saadia KIBA  
**Assistant administratif :**  
Corentin GAUTHERON

## SERVICES

### SCOLARITÉ

Annabelle LELOUP  
Luc FRECHAIN

### RELATIONS INTERNATIONALES

**Responsable :**  
Grégory WEGMANN  
**Secrétariat :**  
Éric COMBET

### COMMUNICATION

**Chargée de Communication et des Relations Entreprises :**  
Florence DEMOUGEOT  
**Webmaster et Assistante Communication :**  
Adèle GRÉGOIRE

### BIBLIOTHÈQUE

**Responsable :**  
Rachel DROUX-CANAC  
**Aide documentaliste :**  
Clémence PAPRET

### FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

**Chargées d'ingénierie de formation :**  
Lucie BONOT  
Morgane JESTIN  
**Assistants de formation :**  
Coraline DUCLOUX  
Thibaud GARCIA

## Directeur

Samuel MERCIER

## Directeurs adjoints :

- **Pilotage de l'offre de formation :** Jean-François NOTEBAERT
- **Relations Internationales & Audit :** Grégory WEGMANN
- **Budget et Finances :** Adrien BONACHE
- **Événementiel & Relations Étudiants et Alumni :** Mathilde PULH

## RESPONSABLES DE DIPLÔMES

### Licence Gestion :

1<sup>ère</sup> année : Jérémy VIGNAL  
2<sup>ème</sup> année : Hervé CHEILLAN  
3<sup>ème</sup> année : Véronique COLLANGE

### Licence pro. Commerce et Distribution :

Jean-François NOTEBAERT

### Master Comptabilité, Contrôle, Audit :

Adrien BONACHE

### Master Contrôle de Gestion :

Grégory WEGMANN

### Master Contrôle de Gestion des Organisations Publiques :

Angèle RENAUD

### Master Finance :

- Parcours Finance d'Entreprise et des Marchés : Kamel LAARADH
- Parcours Chargés d'Affaires en Banque : Mohamed ZOUAOUI

### Master Gestion des Ressources Humaines :

Directeur d'étude : Samuel MERCIER  
1<sup>ère</sup> année : Jeremy VIGNAL  
2<sup>ème</sup> année : Samuel MERCIER

### Master Management du Tourisme et de la Culture :

Mathilde PULH

### Master Management du Tourisme et de l'Événementiel :

Frédéric LASSALLE

### Master Management Stratégique de la Distribution :

Jean-François NOTEBAERT

### Master Marketing Stratégique et Opérationnel :

Blandine ANTEBLIAN  
Bertrand BELVAUX

### Master Management et Administration des Entreprises :

- Formation Initiale : Frédéric LASSALLE
- Alternance : Fabrice HERVÉ
- Formation Continue : Gilles DAVID

### International Master in Business Studies:

Kirsten BURKHARDT

### Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :

Bertrand BELVAUX

## SECRÉTAIRES PÉDAGOGIQUES

### Licence Gestion :

1<sup>ère</sup> année : Aurore DELON  
2<sup>ème</sup> année : Stacy LÉBOISSETIER  
3<sup>ème</sup> année : Nadine PICOT

### Licence pro. Commerce et Distribution :

Estelle LOISANT

### Master Comptabilité, Contrôle, Audit :

Nadine PICOT

### Master Contrôle de Gestion :

Anne-Laure PAWKA-MONNOT

### Master Contrôle de Gestion des Organisations Publiques :

Anne-Laure PAWKA-MONNOT

### Master Finance :

Parcours Finance d'Entreprise et des Marchés/  
Chargés d'Affaires en Banque :  
Aurore DE OLIVEIRA

### Master Gestion des Ressources Humaines :

Anne-Laure PAWKA-MONNOT

### Master Management du Tourisme et de la Culture :

Anne-Laure PAWKA-MONNOT

### Master Management du Tourisme et de l'Événementiel :

Anne-Laure PAWKA-MONNOT

### Master Management Stratégique de la Distribution :

Master 1 : Estelle LOISANT  
Master 2 : Aurore DE OLIVEIRA

### Master Marketing Stratégique et Opérationnel :

Aurore DE OLIVEIRA

### Master Management et Administration des Entreprises :

Estelle LOISANT

### International Master in Business Studies:

Éric COMBET

### Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :

Aurore DE OLIVEIRA

# LES MEMBRES DU CONSEIL DE GESTION

## PERSONNALITÉS EXTÉRIEURES

**Gwénola MALICET**

Association du Cercle des  
Diplômés (Présidente)

**Delphine ARTAUD**

Ordre des Experts  
Comptables Région BFC

**Philippe FERBUS**

Consultant

**Emmanuel CLERC**

Responsable Contrôle de  
Gestion DORAS

**Jean-François  
VALDENNAIRE**

Président Union  
Régionale / CFE-CGC  
Bourgogne

**Julie PODEVIN**

Responsable RH groupe  
ANDRÉ (Vice-présidente)

**Luc BARDI**

Région Bourgogne  
Franche-Comté

**Séverine DELIDAIS**

Présidente CCI Côte d'Or

**Morgan MAILLIER**

Directeur  
Développement RH  
Caisse d'Épargne BFC

**Sladana ZIVKOVIC**

Dijon Métropole

## ENSEIGNANTS

**Samuel MERCIER**

Directeur IAE DIJON  
Professeur

**Jean-François NOTEBAERT**

Directeur adjoint  
Pédagogie  
Maître de Conférences

**Grégory WEGMANN**

Directeur adjoint  
Relations Internationales  
Maître de Conférences

**Angèle RENAUD**

Directrice adjointe  
Recherche  
Professeure

**Blandine ANTEBLIAN**

Maître de Conférences

**Bertrand BELVAUX**

Professeur

**Kirsten BURKHARDT**

Maître de Conférences

**Véronique COLLANGE**

Maître de Conférences

**Marc FILSER**

Professeur

**Fabrice HERVE**

Professeur

## PERSONNEL BIATSS

**Muriel BOIS-PRINET**

Secrétariat de direction  
IAE-CREGO

**Aurore DE OLIVEIRA**

Secrétaire pédagogique

**Rachel DROUX-CANAC**

Responsable  
bibliothèque IAE DIJON

## ÉTUDIANT

**Line HUON-FOLTON**

Étudiante en licence Gestion

## INVITÉS

**Mathilde PULH**

Directrice adjointe  
Alumni et vie étudiante  
Maître de Conférences

**Adrien BONACHE**

Directeur adjoint Budget  
Maître de Conférences

**Valérie LORENTZ**

Responsable Administrative

**Maud LE BARBANCHON**

Responsable Scolarité

# ARRIVÉES DÉPARTS



## VALÉRIE LORENTZ

Responsable Administrative

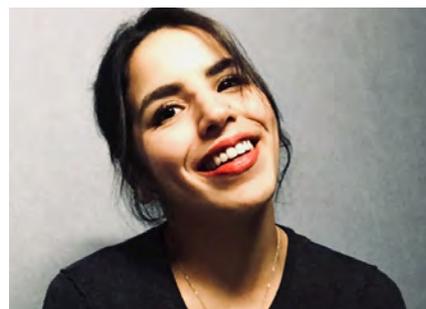
Valérie Lorentz a pris ses fonctions à l'IAE DIJON le 1er juin 2021. Elle remplace Sandrine Bocquet-Roustan.



## CORENTIN GAUTHERON

Assistant Administratif

Corentin Gautheron a pris ses fonctions à l'IAE DIJON le 1er septembre 2021. Il remplace Marie-Anne Bourrud.



## FATNA NAÏLI

Chargée de Communication et de Valorisation

Fatna Naïli a pris ses fonctions le 1er septembre 2021. Elle remplace Frédéric Pellerin.



## SANDRINE BOCQUET-ROUSTAN

Responsable Administrative

Après 12 ans en tant que RA de l'IAE DIJON, Sandrine Bocquet-Roustan a quitté ses fonctions le 1<sup>er</sup> juin 2021 pour rejoindre la Maison de l'Université en tant que Responsable du Contrôle Interne.



## MARIE-ANNE BOURRUD

Assistante Administrative

Marie-Anne Bourrud a quitté ses fonctions le 1er septembre 2021 pour rejoindre l'UFR Langues et Communication en tant que Secrétaire pédagogique.



## FRÉDÉRIC PELLERIN

Chargé de Communication et de Valorisation

Frédéric Pellerin a quitté ses fonctions le 1er septembre 2021 pour rejoindre l'UFR santé en tant que Responsable de l'Antenne Financière.

# NOS ÉTUDIANTS

Rentrée 2021-2022

1120

## Etudiants au total

1153 l'année N-1

La capacité d'accueil en Licence 1 Gestion est passée de 190 étudiants en 2020-2021 à 150 étudiants en 2021-2022.

589

## Etudiants en Licence et Licence Professionnelle

609 l'année N-1

487

## Etudiants en Master

485 l'année N-1

263

## Etudiants en alternance

1/4 de l'ensemble des étudiants et la moitié des étudiants de niveau Master sont en alternance.

383

## Etudiants susceptibles de réaliser un stage

320 l'année N-1

256

## Etudiants boursiers

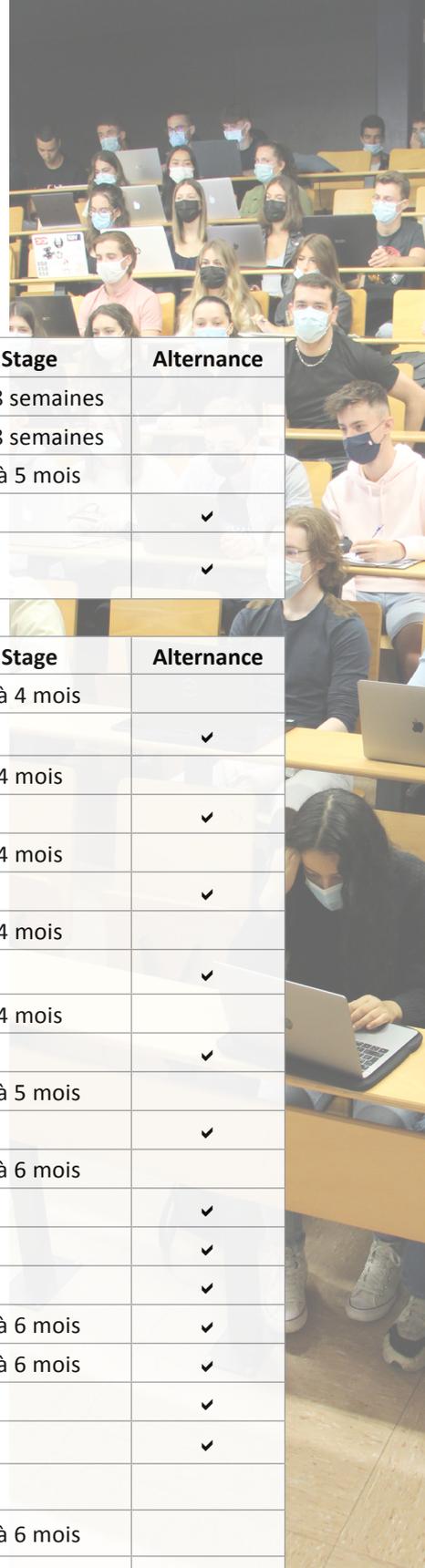
288 l'année N-1

43 %

des étudiants entrants en Licence 1 Gestion ont obtenu une mention Bien ou Très Bien au Baccalauréat

46 % l'année N-1

# NOS FORMATIONS



Licences		Stage	Alternance
Gestion	L1	1 à 8 semaines	
	L2	1 à 8 semaines	
	L3	2 à 5 mois	
Licence professionnelle Commerce et Distribution	L3		✓
Licence Professionnelle Conduite Stratégique de l'Exploitation Vitivinicole*	L3		✓

Masters		Stage	Alternance
Comptabilité, Contrôle, Audit	M1	1 à 4 mois	
	M2		✓
Contrôle de Gestion	M1	4 mois	
	M2		✓
Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	M1	4 mois	
	M2		✓
Finance	M1	4 mois	
	M2		✓
Gestion des Ressources Humaines et RSE	M1	4 mois	
	M2		✓
Management du Tourisme et de la Culture (MATC)/de l'Événementiel (MATE)	M1	3 à 5 mois	
	M2		✓
Marketing Stratégique et Opérationnel	M1	4 à 6 mois	
	M2		✓
Management Stratégique de la Distribution	M1		✓
	M2		✓
Management et Administration des Entreprises	M1	4 à 6 mois	✓
	M2	3 à 6 mois	✓
Double Compétence Alternance 24 mois	M1		✓
	M2		✓
International Master in Business Studies	M1		
	M2	4 à 6 mois	
Recherche et Conseil en Sciences de Gestion - Variante Recherche	M2		
Recherche et Conseil en Sciences de Gestion - Variante Conseil	M2	3 mois	
<b>Doctorat</b>			

## Le saviez-vous ?

Chaque année, environ 19 000 heures de cours sont comptabilisées à l'IAE DIJON.



# IMPACT DE LA COVID



L'année 2021 a été marquée par la crise sanitaire qui nous a tous contraints de nous adapter et de trouver de nouveaux modes de fonctionnement.

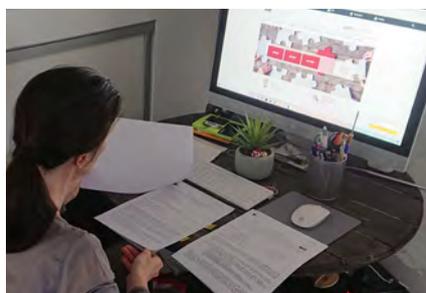


## COURS ET EXAMENS À DISTANCE

**Cours 100 % en distanciel ou en hybride**

L'outil Teams a permis d'assurer les cours pendant toute la période de crise sanitaire que ce soit en 100 % distanciel ou en hybride pour respecter des jauges maximales d'étudiants présents dans une même salle.

Lorsqu'il n'ont pas pu être maintenus en présentiel, les examens ont été adaptés pour se faire à distance via des outils en ligne (Teams, Plubel...) ou encore, ils ont été remplacés par des dossiers de contrôle continu.



## RÉORGANISATION DES SERVICES

**Télétravail pour les personnels BIATSS**

Le télétravail a été mis en place pour tous les personnels administratifs de l'IAE DIJON. Chacun d'entre eux est passé à 1, 2 ou 3 jours de télétravail par semaine. Les services accueillant du public se sont adaptés pour assurer une présence quotidienne et maintenir une continuité de service.



## OUTILS DE COMMUNICATION VIRTUELS

**Développement des outils numériques et en ligne**

Les salons en présentiel ont été remplacés par des événements virtuels qui ont malheureusement attiré beaucoup moins de visiteurs que les salons classiques.

La crise sanitaire a en revanche permis de développer les supports vidéos : des vidéos témoignages ont été publiées avec le concours des étudiants qui se sont filmés depuis chez eux et des vidéos institutionnelles de présentation de toutes les formations sont en cours de réalisation.

# LES RELATIONS ENTREPRISES

Année 2020-2021

289

Entreprises accueillant des stagiaires

320

Conventions de stages

221

Entreprises accueillant des alternants

253

Contrats d'alternance

213 contrats d'apprentissage

40 contrats de professionnalisation

130

Entreprises ayant versé le solde de la CUFPA  
(Contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance)

Un immense merci pour la contribution apportée à nos formations !

200

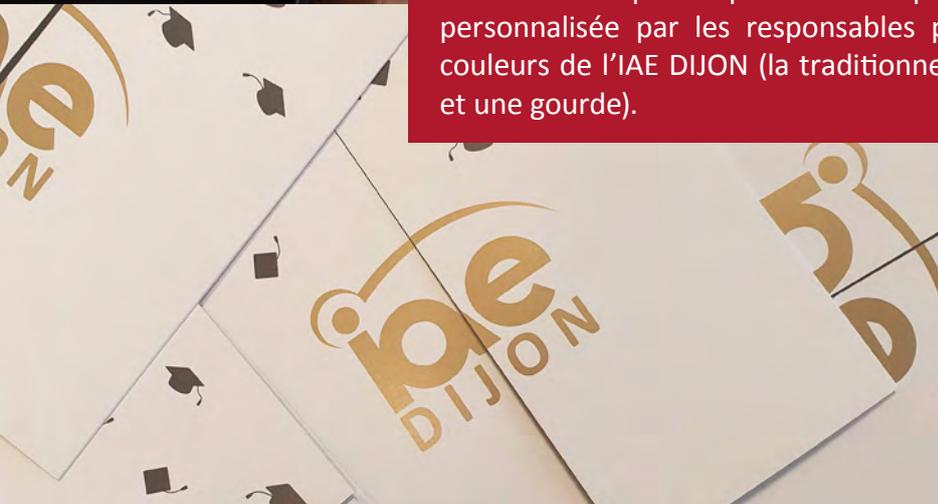
Intervenants professionnels dans les formations

# LES DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE N-1

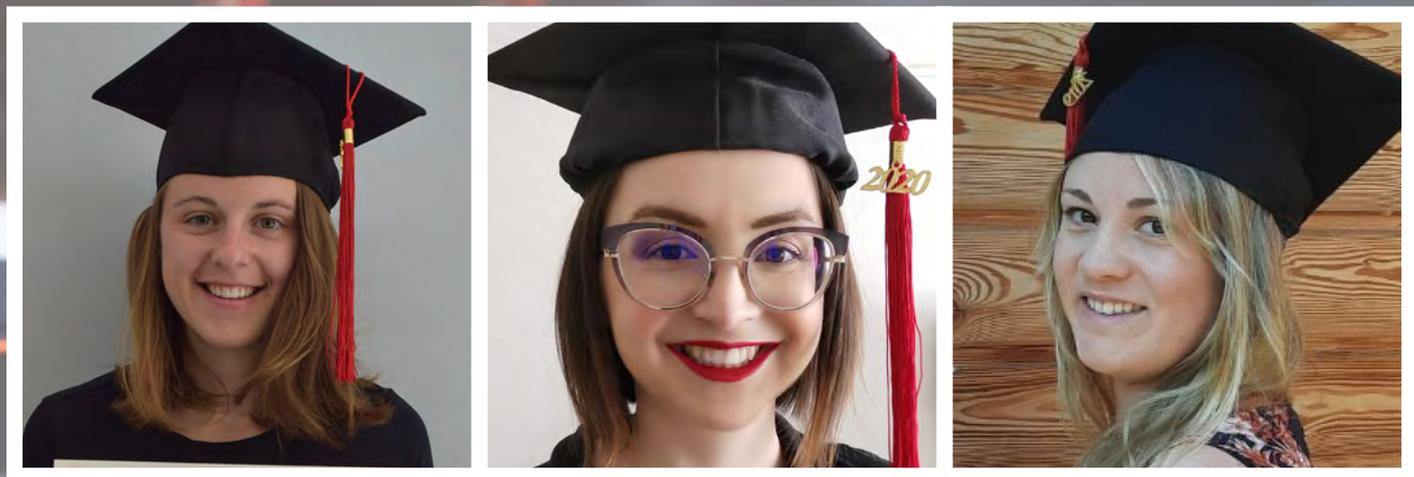
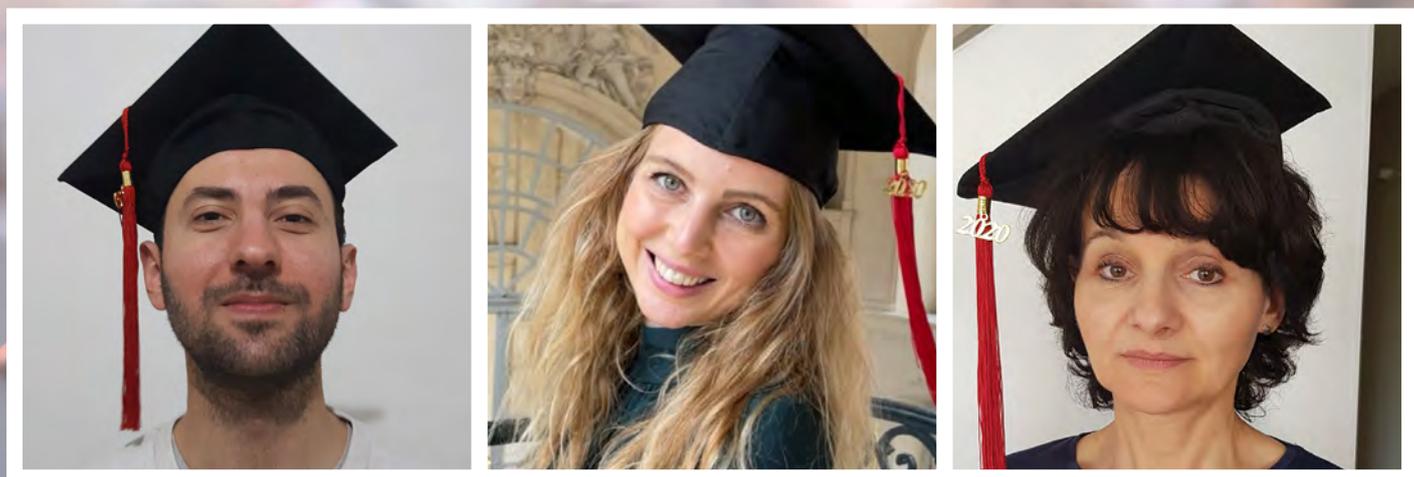
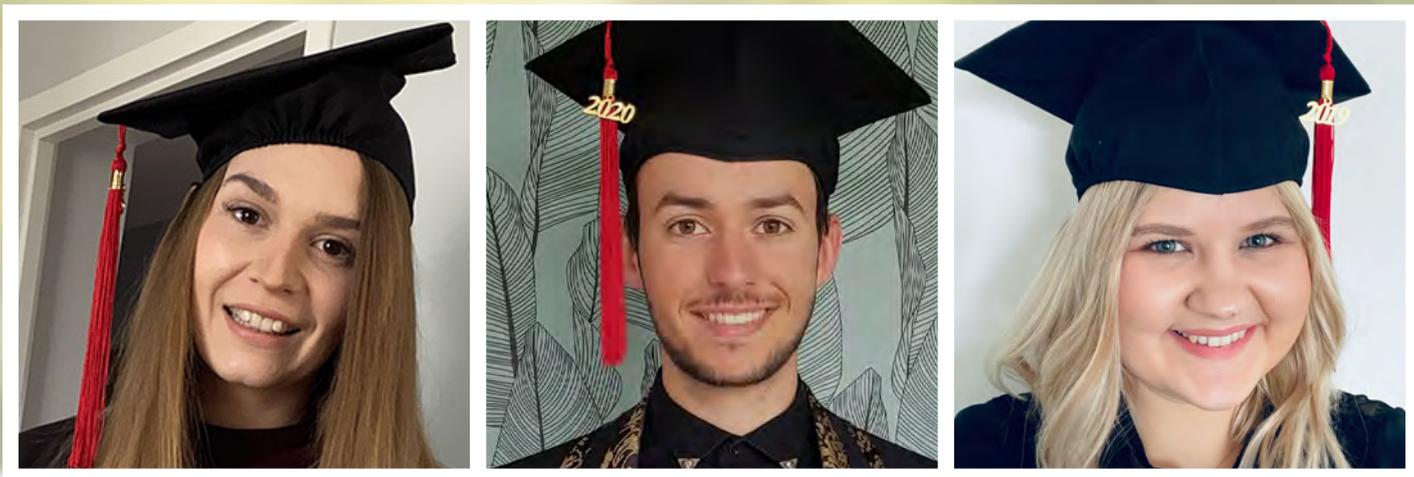


La cérémonie de remise des diplômes en présentiel n'a pas pu avoir lieu en 2021, en raison de la crise sanitaire.

Elle a été remplacée par un envoi postal des diplômes avec une carte personnalisée par les responsables pédagogiques et des goodies aux couleurs de l'IAE DIJON (la traditionnelle toque de diplômé, une clé USB et une gourde).



Certains diplômés nous ont malgré tout envoyé un selfie avec leur toque.



# L'insertion professionnelle



**93 %**

de taux d'insertion



**52 %**

des diplômés ont mis moins d'1 mois pour obtenir leur premier emploi.



**30 K €**

de salaire annuel médian 1 an après l'obtention du diplôme



**50 %**

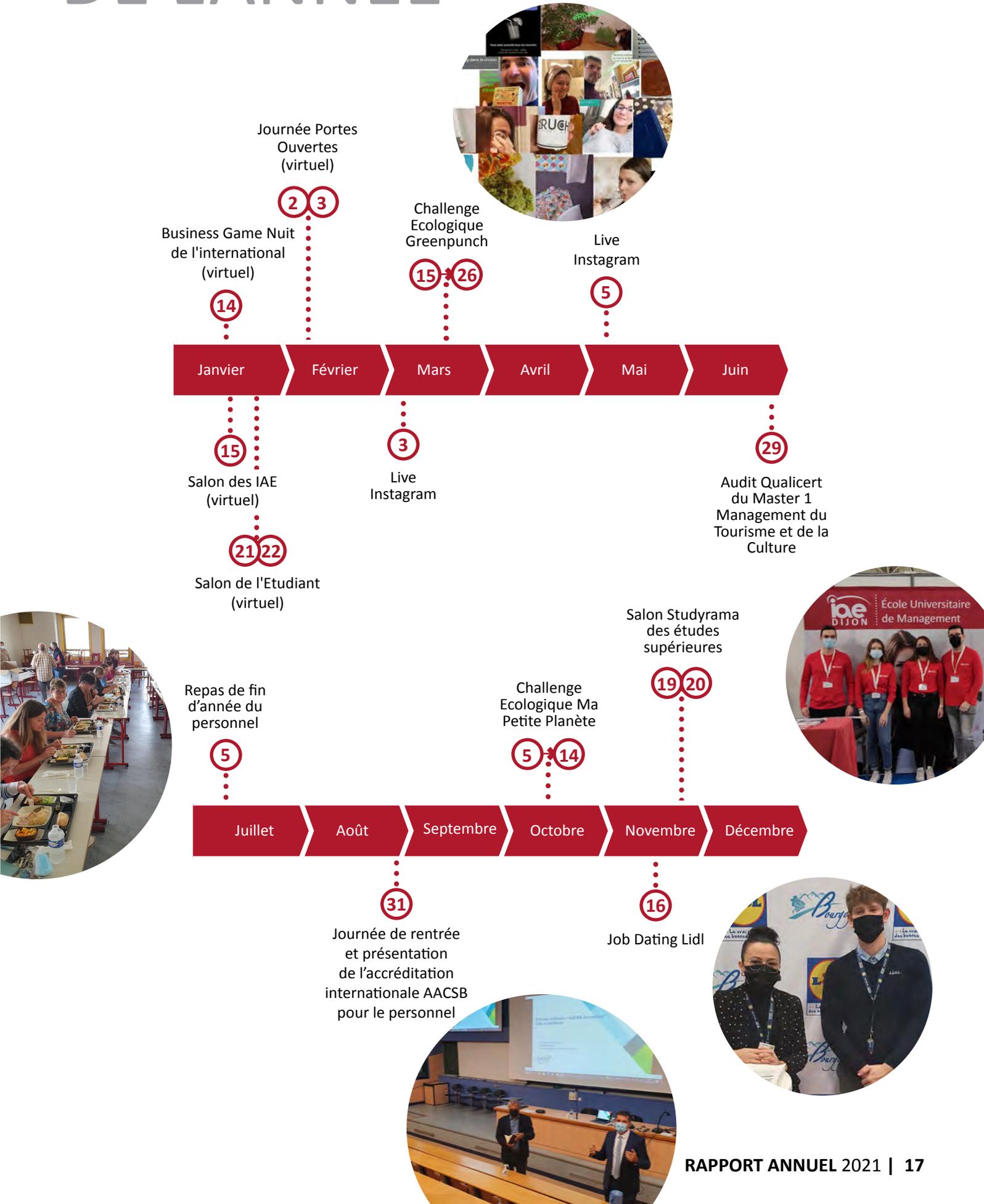
des diplômés travaillent en Bourgogne - Franche-Comté



**97 %**

de diplômés satisfaits

# LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE



# RSO

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Les actions RSO\* en lien avec la stratégie de l'établissement (année 2020-2021)



### SENSIBILISER AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

- Cours/séminaires en lien avec la RSO dans les formations
- Challenges Greenpunch et Ma Petite Planète
- Actions BDE : course solidaire, don aux associations venant en aide aux étudiants en difficulté
- Colloques et conférences par les enseignants chercheurs
- Cafés RH



### ADOPTER UNE CONSOMMATION ÉCO-RESPONSABLE

- Politique RH (remboursement de moitié des trajets de transports commun/télétravail/semaine consacré à la qualité de vie au travail)
- Commande de goodies éco-responsables
- Diminution des achats plastiques (gobelets, bouteilles d'eau)
- Impression des plaquettes sur du papier recyclé
- Commande de plateaux repas/buffet auprès d'un traiteur dijonnais utilisant des produits locaux et de saison
- Tri des déchets
- Limitation des impressions
- Utilisation d'un cloud et d'un service d'envoi de fichiers lourds
- Installation de robinets avec détecteur de mouvement dans le bâtiment

### Le saviez-vous ?



La participation de l'IAE DIJON à la compétition Greenpunch a permis d'économiser 906 kilos de CO2 et 25 353 litres d'eau.

# Les cours RSO dispensés dans les formations

Formation	Intitulé de cours	Volume horaire (h)	% sur l'ensemble de l'année de formation	% sur l'ensemble de la formation
Licence Gestion	Business Ethics & Strategy (licence 1)	24	4%	<b>5%</b>
	Enjeux du développement Durable (licence 2)	42	9%	
	Éthique et RSE (licence 3)	18	3%	
Master Contrôle de Gestion	Contrôle de gestion et Responsabilité Sociale de l'Entreprise (master 2)	15	3%	<b>2%</b>
Master Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	Ethique et carrière du contrôleur de gestion (master 1)	12	3%	<b>5%</b>
	Contrôle de gestion et Responsabilité Sociale des Organisations (master 2)	15	6%	
	Aspects sociaux de la RSE - Contrôle de gestion social et audit social (master 2)	16		
Master Finance	L'éthique en finance (master 1)	18	4%	<b>2%</b>
Master Gestion des Ressources Humaines	Veille et culture économique et sociale (master 1)	20	11%	<b>10%</b>
	Pratiques RH- Conditions de travail (master 1)	20		
	Human Capital Challenge (master 2)	12	9%	
	Gestion du changement (master 2)	6		
	Business Ethics and CSR (master 2)	18		
	Politique Emploi Handicap (master 2)	3		
	Égalité et diversité (master 2)	6		
Conditions de travail (master 2)	6			
Master Management du Tourisme et de la Culture/Événementiel	Problématiques contemporaines du tourisme (master 1)	21	3%	<b>4%</b>
	Tourisme responsable (master 2)	15	3%	
Master Management Stratégique de la Distribution	Nouveaux enjeux de la distribution (master 1)	14	3%	<b>7%</b>
	Gestion du changement (master 2)	14	11%	
	Les enjeux du développement durable (master 2)	17,5		
	Les nouvelles formes de distribution (master 2)	14		



# Les communications RSO des enseignants-chercheurs du laboratoire CREGO (année 2020-2021)

## CONFÉRENCES INTERNATIONALES

**Le vide institutionnel dans les pays en développement comme source d'innovation sociale pour les entrepreneurs du secteur formel**

Auteur : Mamadou NDIONE

**La relation stressseurs–performance en cabinet d'expertise-comptable : une étude longitudinale, Track sur la RSE en cabinets comptables**

Auteur : Adrien BONACHE

**La Raison d'Être à la rescousse de la RSO**

Auteur : Samuel MERCIER

**Integrative responses to CSR tensions: a study through structuration theory**

Auteur : Carole BATAILLARD

**Interests and beyond in collective action: discovering responsibility and selflessness with Levinas**

Auteurs : Renaud DEFIEBRE-MULLER, Sophie MICHEL, Nurete BRENNER

**RSO et NPM (2020): Logiques contradictoires ou complémentaires dans une organisation publique ? Le cas du Développement Professionnel Continu (DPC) dans les professions de santé**

Auteurs : Carine CATELIN, Rajaa ROYBIER-MTANIOS

**Représentations sociales paradoxales des compteurs Linky et paradoxe de la vie privée : une lecture à partir du cadre théorique de l'empowerment psychologique**

Auteurs : Virginie SCHWEITZER, Françoise SIMON

**Microfinance et entrepreneuriat féminin dans les nouveaux pays industrialisés et les pays en développement**

Auteur : Mamadou NDIONE

**Behaviour of innovative entrepreneurs in creative tourism in France**

Auteur : Claire GRELLIER FOUILLET

## CONFÉRENCES NATIONALES

**(Re)considérer l'humain dans la gestion des données clients : Cas des réseaux de franchise**

Auteurs : Hanène OUESLATI, Martine DEPARIS, Saloua BENNAGHMOUCH

**Faut-il rémunérer le consommateur en contrepartie de ses données personnelles ? Regards croisés de consommateurs et de professionnels**

Auteur : Hanène OUESLATI

**Émotions et appropriation des outils de contrôle : quels cadres théoriques ?**

Auteurs : Marion HERTZOG, Marc BOLLECKER, Sophie WODOCIAG

Plus d'informations sur ces conférences sur le site du CREGO : <https://crego.u-bourgogne.fr>

# Les thèses RSO des enseignants-chercheurs du laboratoire CREGO (année 2020-2021)

## THÈSES EN COURS

### **Accompagnement de la collaboration dans les projets transversaux en santé**

Auteur : Maud ECKENSCHWILLER

Directeur de thèse : Samuel MERCIER

Co-directeur de thèse : Sophie WODOCIAG

### **L'influence du contexte institutionnel sur les parties prenantes : le cas des matrices de matérialité au sein de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne**

Étude comparative entre banques coopératives dans plusieurs pays

Auteur : Emmanuelle FLORES

Directeur de thèse : Samuel MERCIER

### **La finance durable au service des défis sociaux-environnementaux du XXIème siècle – Le cas de l'investissement forestier**

Auteur : Sabi Gani OROU GUIWA

Directeur de thèse : Samuel MERCIER

### **La gestion de projet et l'implication des parties prenantes sur les deux phases (planification et exécution)**

Auteur : Charaf Eddine TANGO

Directeur de thèse : Samuel MERCIER

## THÈSE SOUTENUE

### **Le pilotage de la performance globale des entreprises**

Auteur : Jade PADOU

Directrice de thèse : Angèle RENAUD



# LES RELATIONS INTERNATIONALES

## Nos partenaires internationaux



# 56 universités partenaires à travers le monde

### Europe

- Allemagne
- Belgique
- Espagne
- Finlande
- Géorgie
- Hongrie
- Italie
- Lettonie
- Lituanie
- Norvège
- Pays-Bas
- Pologne
- Roumanie
- Slovénie
- Suède
- Suisse
- Tchéquie

### Asie

- Chine
- Corée du Sud
- Indonésie
- Japon
- Malaisie
- Taiwan
- Thaïlande
- Vietnam

### Amérique du Nord

- Canada
- États-Unis

### Amérique du Sud

- Brésil
- Chili

# La mobilité étudiante

Malgré la crise sanitaire, la mobilité sortante a été relativement importante au cours de l'année 2020-2021.



## LA MOBILITÉ SORTANTE

### Mobilité constante

En 2021, 52 étudiants sont allés étudier dans une université partenaire. En 2020, 53 étudiants avaient réalisé un échange. La mobilité sortante a donc été peu impactée par la crise sanitaire.

## LA MOBILITÉ ENTRANTE

### Mobilité en baisse

En 2021, 8 étudiants internationaux ont rejoint l'IAE DIJON. C'est 8 de moins qu'en 2020. La crise sanitaire et les mesures prises par les différents pays quant à la fermeture des frontières ont eu une forte répercussion sur la mobilité entrante.



### Le saviez-vous ?



12 % des diplômés de l'IAE DIJON vivaient à l'étranger en 2021.

(Source : Millionroads)

# Forthem

Née au cours de l'année 2021, l'alliance FORTHEM est l'une des 41 alliances en Europe sélectionnées pour la phase pilote de l'initiative des Universités Européennes (2019-2028). Fondée par l'université de Bourgogne et six universités partenaires européennes, FORTHEM a pour vocation de permettre à toute la communauté universitaire de profiter des opportunités offertes par le Campus Européen en construction.

En tant que composante de l'université de Bourgogne, l'IAE DIJON bénéficie des avantages offerts par l'alliance.

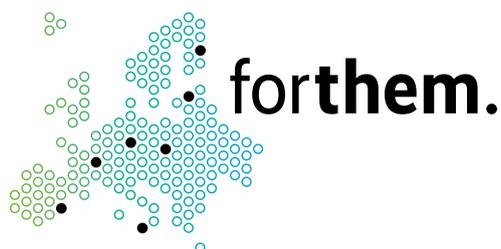


“ Forthem permet de nouer et d'approfondir des partenariats sur les volets formation et recherche. L'alliance concerne aussi bien les personnels enseignants chercheurs que les personnels Biatss qui peuvent échanger avec leurs homologues des universités partenaires. Le prochain contrat 2022-2026 marque une nouvelle étape avec l'arrivée de deux autres universités dans l'alliance : l'Université

Lucian Blaga de Sibiu en Roumanie avec laquelle l'IAE DIJON a déjà un partenariat et l'Université d'Agder en Norvège. ”

Grégory WEGMANN,

Vice-président délégué à la politique européenne et internationale de l'université de Bourgogne  
Directeur adjoint de l'IAE DIJON, en charge des Relations Internationales



Université de Bourgogne (uB), France



Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), Allemagne



Jyväskylän yliopisto (JYU), Finlande



Università degli Studi di Palermo (UNIPA), Italie



Latvijas Universitāte (UL), Lettonie



Universitat de València (UV), Espagne



Uniwersytet Opolski (UO), Pologne

# LA VIE ETUDIANTE

Le Bureau des Etudiants (année 2020-2021)



## LES ACTIONS 2020-2021

- Partenariats : Boîte à Copies, Lasergame, Barberousse, Magic Form, Uber Eats
- Parrainage entre les L1 Gestion et les étudiants de L2, L3 et Master
- Participation à la compétition Greenpunch
- Mercredi de l'alumni (partage de témoignages d'anciens toutes les semaines sur plusieurs mois)
- Vente de sweats aux couleurs du BDE
- Témoignages d'étudiants en échange à l'international (partage de témoignages toutes les semaines durant le mois de l'international IAE FRANCE)
- Atelier photo CV
- Coupe de France des IAE : prix du fairplay pour l'équipe de l'IAE DIJON



# Le Bureau des Etudiants (année 2021-2022)



## LES PROJETS 2021-2022

- Création de nouveaux Pôles : Sports, Actions Sociales et Environnementales
- Partenariats : Pumkin (Banque en ligne), JDA, American Sport Bar, Barberousse, Restaurant L'Alsacien, Ninkasi, Vedrenne, Métaski
- Reprise des soirées étudiantes
- Gala
- Vente de sweats aux couleurs du BDE
- Atelier photo CV



# NOS RÉSEAUX SOCIAUX



**7274** abonnés



**856** abonnés



**3440** abonnés



**1186** abonnés



**197** abonnés

# LA BIBLIOTHÈQUE DE L'IAE DIJON

13879

Entrées

4976

Ouvrages en salle de lecture et en magasin

1389

Prêts à domicile

1685 l'année N-1

1287

Heures de réservation des 4 salles de travail

1273 l'année N-1

202

Livres acquis

275 l'année N-1

## Le saviez-vous ?

Parmi les enseignants-chercheurs de l'université de Bourgogne, ceux de l'IAE DIJON sont les 2<sup>èmes</sup> consommateurs de ressources numériques dans les bibliothèques de l'uB (en moyenne 339 consultations par enseignant) et parmi les étudiants, ceux de l'IAE DIJON sont les 4<sup>èmes</sup> consommateurs de ressources numériques dans les bibliothèques de l'uB (en moyenne 24 consultations par étudiant).





École Universitaire  
de Management



## IAE DIJON

2 boulevard Gabriel  
BP 26611  
21066 Dijon cedex



[iae.u-bourgogne.fr](http://iae.u-bourgogne.fr)

