



École Universitaire
de Management



**RAPPORT
ANNUEL
2022**

SOMMAIRE

Le mot du Directeur	3
Notre mission et notre vision	4
Les indicateurs liés à notre mission	5
Nos labels	6
Présentation de l'équipe	8
Les membres du Conseil de Gestion	9
Arrivées départs	10
Nos étudiants	12
Nos formations	13
Les relations entreprises	14
Les diplômés de l'année 2021	15
Les événements de l'année	18
La RSE	19
La recherche	23
Les relations internationales	24
La vie étudiante	28
La bibliothèque de l'IAE DIJON	29
Nos réseaux sociaux	30

LE MOT DU DIRECTEUR

“Notre ambition est de montrer qu’il est possible d’atteindre l’excellence sans basculer dans l’élitisme.”



Samuel MERCIER,
Directeur de l'IAE DIJON

“Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.”

La production de ce deuxième rapport annuel illustre parfaitement ce proverbe africain et la force du collectif de notre IAE. Notre raison d’être est de créer du savoir et de transmettre connaissances et compétences en management.

L’année 2022 a permis de reprendre une activité quasiment normale après les deux années précédentes rendues tellement compliquées par la pandémie. Nous avons retrouvé beaucoup de plaisir à exercer nos missions au service de nos étudiants et alternants. Notre ambition est de montrer qu’il est possible d’atteindre l’excellence sans basculer dans l’élitisme. Notre école de management est au service des organisations régionales, nationales et internationales pour former des managers responsables.

Vous trouverez ici un formidable condensé rétrospectif de l’ensemble de nos activités en 2022. Conscients de notre responsabilité sociale en tant qu’école de management, nous nous engageons résolument vers la transition socio-écologique avec notamment la constitution d’un comité RSE. Nous souhaitons également renforcer notre dimension internationale ainsi que la qualité de toutes nos prestations. Déjà certifiés Qualicert depuis de

nombreuses années, nous souhaitons également obtenir l’accréditation AACSB dans les années à venir.

Nous cherchons aussi à professionnaliser le plus possible nos formations. Pour cela, nous offrons des enseignements de pointe délivrés par des experts reconnus sur des thématiques essentielles à la formation de nos futurs managers. Nos formations font également la part belle aux missions sur le terrain, via les projets tuteurés, les stages et les périodes d’alternance.

Je remercie chaleureusement tous les collègues enseignants et enseignants-chercheurs, l’équipe administrative, nos intervenants vacataires, nos organisations partenaires, nos étudiants et alternants. Sans toutes ces parties prenantes, l’IAE DIJON n’existerait pas. Vos attentes nous obligent.

Notre service Communication, animé par Florence Demougeot et Adèle Grégoire, est aux manettes pour rendre visible notre école de management, ce rapport en est l’illustration. Nous leur devons également beaucoup.

Je vous souhaite une excellente lecture. N’hésitez pas à nous suggérer toute amélioration de contenu.

NOTRE MISSION

NOTRE VISION



Notre mission

L'IAE DIJON, établissement public, propose des enseignements de haute qualité fondés sur la recherche, dans un contexte régional et national où l'enseignement en management se répartit entre le secteur public et le secteur privé. La responsabilité sociale de l'établissement envers ses membres et partenaires fait partie intégrante de sa mission :

1 Fournir un programme de Licence de haute qualité, permettant à une grande diversité d'étudiants de la région de se former au management. L'IAE DIJON offre un cursus d'excellence accessible à une grande proportion d'étudiants à faibles revenus, avec des frais d'inscription réduits.

2 Proposer des formations en alternance pour la grande majorité des étudiants de Master. Cette politique a permis de créer des liens forts avec les partenaires professionnels à l'échelle régionale et nationale, et constitue un atout majeur pour l'employabilité des diplômés.

3 Asseoir notre positionnement d'établissement universitaire ancré sur le territoire régional en tant que composante de l'Université de Bourgogne (riche de 300 ans d'histoire), et au niveau national par l'appartenance au réseau IAE France (développé depuis 1955 et regroupant 37 écoles de management au sein des universités). Ce positionnement nous permet de renforcer notre dimension académique à travers la qualité et l'impact de notre recherche, tout en bénéficiant de l'appui des services supports de notre université et de son réseau de partenaires.

Notre vision

La vision de l'IAE DIJON est de promouvoir l'enseignement public et la recherche en management, au niveau régional et national. Pour cela, nous souhaitons innover en matière d'enseignement et de recherche avec 4 axes stratégiques :

- Proposer des outils numériques de pointe à nos enseignants, étudiants et anciens élèves
- Développer des alliances internationales avec des universités à travers le monde
- Améliorer la qualité et la visibilité de nos publications académiques
- Réduire notre impact sur l'environnement et favoriser l'inclusion sociale



LES INDICATEURS LIÉS À NOTRE MISSION

1

Fournir un programme de
Licence de haute qualité



- 25 enseignants-chercheurs
- 203 intervenants professionnels
- 9 % de taux de sélection en Licence 1 Gestion
- 6 % de taux de sélection en Master
- 97 % de taux de satisfaction des apprenants
- 95 % de taux de réussite en Licence
- 98 % de taux de réussite en Master
- 58 % d'étudiantes et 42 % d'étudiants
- 43 % des étudiants inscrits pour la première fois en Licence 1 Gestion sont issus de familles d'ouvriers/employés, d'intactifs ou autre
- 253 étudiants boursiers (30 %)
- 75 % des étudiants viennent des départements de Bourgogne

2

Proposer des formations en
alternance pour la grande
majorité des étudiants de
Master



- 177 étudiants de Master en stage
- 267 étudiants de Master en alternance
- 93 % de taux d'insertion pour les diplômés 2021 6 mois après l'obtention du diplôme
- 59 % des diplômés 2021 sont en CDI 6 mois après l'obtention du diplôme
- 40 % des diplômés 2021 sont cadres 6 mois après l'obtention du diplôme
- 63 % des diplômés 2021 travaillent en Bourgogne-Franche-Comté 6 mois après l'obtention du diplôme

3

Asseoir notre positionnement
d'établissement universitaire
ancré sur le territoire



- 18 publications pour le laboratoire en 2022
- 28 cours dédiés à la recherche (5% de l'ensemble des heures d'enseignement)
- 6 colloques organisés en 2022
- 3 partenariats avec l'Esirem, l'Institut Agro Dijon et le département d'Histoire/Géographie de l'université pour offrir la possibilité d'un double-diplôme aux étudiants
- participation aux réunions inter-scolarité, conférences des directeurs de composante, réunions du réseau des communicants, comités de liaison du SEFCA
- 2 professeurs de l'IAE DIJON vice-présidents de l'université de Bourgogne

NOS LABELS

Qualicert



Depuis 2013, L'IAE DIJON est accrédité Qualicert, assurant ainsi sa place au sein du réseau IAE FRANCE.

Ce label garantit :

- Notre stratégie globale
- Notre stratégie d'information et communication
- La valeur ajoutée de nos formations initiales et continues
- Notre politique de recherche
- Le suivi des relations avec les diplômés
- La dimension internationale de notre activité
- Notre engagement en matière de RSE
- Nos relations avec les entreprises et les organisations
- L'amélioration continue de la qualité



En 2022, SGS a audité 2 formations de l'IAE DIJON pour le renouvellement du label Qualicert : les Masters 1 Gestion des Ressources Humaines et Marketing Stratégique et Opérationnel.

De nombreux critères ont été évalués : contenu des formations, professionnalisation, gestion administrative, budget, communication, vie étudiante, relations avec les alumni, relations avec les entreprises, international, RSE.

NOS LABELS

AACSB



Depuis 2018, l'IAE DIJON s'est engagé dans le processus d'accréditation internationale AACSB. Nous sommes actuellement dans la phase d'accréditation qui durera 4 ans.

Le label AACSB garantit des enseignements de management de qualité ouvrant des correspondances avec de nombreuses universités internationales.

Nous devons constituer un dossier comportant 9 parties, appelées "standards" et permettant de couvrir un maximum de sujets concernant notre fonctionnement :

1. Strategic planning
2. Physical, Virtual, and Financial Resources
3. Faculty and Professional Staff Resources
4. Curriculum
5. Assurance of Learning
6. Learner Progression
7. Teaching Effectiveness and Impact
8. Impact of Scholarship
9. Engagement and Social Impact

Nous avons mis en place une équipe projet avec des réunions mensuelles pour organiser le travail en lien avec l'accréditation. Ce groupe se compose d'enseignants-chercheurs et de personnels administratifs :

- Grégory Wegmann, responsable de l'accréditation
- Eric Combet, chargé de projet accréditation
- Romain Carré
- Véronique Collange
- Gilles David
- Florence Demougeot
- Adèle Grégoire
- Corentin Gautheron
- Slimane Haddadj
- Samuel Mercier
- Angélique Vuilmet
- Jean-Baptiste Welté



Dans le cadre de l'accréditation, nous avons une mentor, Marina Dabic, Professeure à l'université de Zagreb. Elle est venue nous rendre visite en février afin de rencontrer l'équipe et de prendre connaissance des besoins et attentes pour son accompagnement dans le processus AACSB.

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



DIRECTION ADMINISTRATION

Responsable Administrative :
Valérie LORENTZ
Responsable de scolarité et adjointe à la responsable administrative :
Maud LE BARBANCHON

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Secrétaire de direction :
Muriel BOIS-PRINET
Secrétaire des affaires générales :
Saadia KIBA
Assistant administratif :
Corentin GAUTHERON

SERVICES

SCOLARITÉ

Annabelle LELOUP
Luc FRECHAIN

RELATIONS INTERNATIONALES

Responsable :
Grégory WEGMANN
Secrétariat :
Éric COMBET

COMMUNICATION

Chargée de Communication et des Relations Entreprises :
Florence DEMOUGEOT
Webmaster et Assistante Communication :
Adèle GRÉGOIRE

BIBLIOTHÈQUE

Responsable :
Rachel DROUX-CANAC
Aide documentaliste :
Clémence PAPRET

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Chargées d'ingénierie de formation :
Lucie BONOT
Morgane JESTIN



Centre de REcherche en Gestion des Organisations

Directrice :
Pr. Angèle RENAUD
Chargée de Valorisation :
Fatna NAILI
Secrétaire :
Muriel BOIS-PRINET

Directeur

Samuel MERCIER

Directeurs adjoints :

- **Pilotage de l'offre de formation :** Jean-François NOTEBAERT
- **Relations Internationales & Audit :** Grégory WEGMANN
- **Budget et Finances :** Marcel GRENDAR
- **Événementiel & Relations Étudiants et Alumni :** Mathilde PULH

RESPONSABLES DE DIPLÔMES

Licence Gestion :

1^{ère} année : Jérémy VIGNAL
2^{ème} année : Hervé CHEILLAN
3^{ème} année : Véronique COLLANGE

Licence pro. Commerce et Distribution :
Jean-François NOTEBAERT

Master Comptabilité, Contrôle, Audit :
Adrien BONACHE

Master Contrôle de Gestion :
Grégory WEGMANN

Master Contrôle de Gestion des Organisations Publiques :
Angèle RENAUD

Master Finance :
■ Parcours Finance d'Entreprise et des Marchés : Kamel LAARADH
■ Parcours Chargé d'Affaires en Banque : Mohamed ZOUAOUI

Master Gestion des Ressources Humaines :
Responsable : Samuel MERCIER
Directeur 1^{ère} année : Jeremy VIGNAL
Co-directrice 2^{ème} année : Camille BERTEREAU

Master Management du Tourisme et de la Culture :
Mathilde PULH

Master Management du Tourisme et de l'Événementiel :
Frédéric LASSALLE

Master Management Stratégique de la Distribution :
Jean-François NOTEBAERT

Master Marketing Stratégique et Opérationnel :
Blandine ANTEBLIAN
Bertrand BELVAUX

Master Management et Administration des Entreprises :
■ Formation Initiale : Frédéric LASSALLE
■ Alternance : Fabrice HERVÉ
■ Formation Continue : Gilles DAVID

International Master in Business Studies:
Kirsten BURKHARDT

Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :
Bertrand BELVAUX

SECRÉTAIRES PÉDAGOGIQUES

Licence Gestion :

1^{ère} année : Djanet RABOU
2^{ème} année : Magalie GIMENEZ
3^{ème} année : Nadine PICOT

Licence pro. Commerce et Distribution :
Véronique DUBIEF

Master Comptabilité, Contrôle, Audit :
Nadine PICOT

Master Contrôle de Gestion :
Anne-Laure PAWKA-MONNOT

Master Contrôle de Gestion des Organisations Publiques :
Pascale FLEURET

Master Finance :
Parcours Finance d'Entreprise et des Marchés/
Chargé d'Affaires en Banque :
Aurore DE OLIVEIRA

Master Gestion des Ressources Humaines :
Pascale FLEURET

Master Management du Tourisme et de la Culture :
Pascale FLEURET

Master Management du Tourisme et de l'Événementiel :
Pascale FLEURET

Master Management Stratégique de la Distribution :
Master 1 : Véronique DUBIEF
Master 2 : Aurore DE OLIVEIRA

Master Marketing Stratégique et Opérationnel :
Aurore DE OLIVEIRA

Master Management et Administration des Entreprises :
Véronique DUBIEF

International Master in Business Studies:
Éric COMBET

Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :
Aurore DE OLIVEIRA

LES MEMBRES DU CONSEIL DE GESTION

PERSONNALITÉS EXTÉRIEURES

Gwénola MALICET
Contrôleur de Gestion
Canovia

Delphine ARTAUD
Ordre des Experts
Comptables Région BFC

Philippe FERBUS
Consultant

Emmanuel CLERC
Responsable Contrôle de
Gestion DORAS

**Jean-François
VALDENNAIRE**
Président Union
Régionale / CFE-CGC
Bourgogne

Julie PODEVIN
Responsable RH groupe
ANDRÉ (Vice-présidente)

Luc BARDI
Région Bourgogne
Franche-Comté

Séverine DELIDAI
Présidente CCI Côte d'Or

Morgan MAILLIER
Directeur
Développement RH
Caisse d'Épargne BFC

Sladana ZIVKOVIC
Dijon Métropole

ENSEIGNANTS

Samuel MERCIER
Directeur IAE DIJON
Professeur

Jean-François NOTEBAERT
Directeur adjoint
Pédagogie
Professeur

Grégory WEGMANN
Directeur adjoint
Relations Internationales
Professeur

Angèle RENAUD
Directrice adjointe
Recherche
Professeure

Blandine ANTEBLIAN
Maître de Conférences

Bertrand BELVAUX
Professeur

Kirsten BURKHARDT
Maître de Conférences

Véronique COLLANGE
Maître de Conférences

Fabrice HERVE
Professeur

PERSONNEL BIATSS

Muriel BOIS-PRINET
Secrétaire de direction
IAE-CREGO

Aurore DE OLIVEIRA
Secrétaire pédagogique

Rachel DROUX-CANAC
Responsable
bibliothèque IAE DIJON

ÉTUDIANT

Line HUON-FOLTON
Étudiante en Master GRH

INVITÉS

Mathilde PULH
Directrice adjointe
Alumni et vie étudiante
Maître de Conférences

Marcel GRENARD
Directeur adjoint Budget
Professeur Agrégé

Valérie LORENTZ
Responsable Administrative

Maud LE BARBANCHON
Responsable Scolarité

ARRIVÉES DÉPARTS



Personnels administratifs



PASCALE FLEURET

Secrétaire pédagogique

Pascale Fleuret a pris ses fonctions à l'IAE DIJON le 1^{er} septembre 2022. Elle remplace Anne-Laure Pawka-Monnot.



VÉRONIQUE DUBIEF

Secrétaire pédagogique

Véronique Dubief a pris ses fonctions le 1^{er} septembre 2022. Elle remplace Estelle Loisant.



ANNE-LAURE PAWKA-MONNOT

Secrétaire pédagogique

Anne-Laure Pawka-Monnot a quitté ses fonctions le 31 août 2022 pour rejoindre la Mission Handicap de l'université de Bourgogne.



ESTELLE LOISANT

Secrétaire pédagogique

Estelle Loisant a quitté ses fonctions le 31 août 2022 pour rejoindre le Ministère de la Culture.

ARRIVÉES DÉPARTS

Personnels enseignants



ANGÉLIQUE VUILMET

Maître de Conférences

Angélique Vuilmet a rejoint l'équipe GRH le 1^{er} septembre 2022.



AZIZ DJIBRILLA

Maître de Conférences

Aziz Djibrilla a rejoint l'équipe CCA le 1^{er} septembre 2022.



MARCEL GRENARD

Professeur Certifié

Marcel Grenard a rejoint l'équipe CCA le 1^{er} septembre 2022. Il est également Directeur adjoint de l'IAE DIJON en charge des finances.



JEAN-BAPTISTE WELTÉ

Professeur

Jean-Baptiste Welté a rejoint l'équipe Marketing le 1^{er} septembre 2022.



MARTIAL CHADEAUX

Professeur

Martial Chadeaux est parti en retraite le 31 août 2022.



MARC FILSER

Professeur

Marc Filser est parti en retraite le 31 août 2022.

NOS ÉTUDIANTS

Rentrée 2022-2023

1038

Etudiants au total (Licence, Master, Doctorat, DU)

1120 l'année précédente

501

Etudiants en Licence et Licence Professionnelle

589 l'année précédente

492

Etudiants en Master

487 l'année précédente

263

Etudiants en alternance

1/4 de l'ensemble des étudiants et la moitié des étudiants de niveau Master sont en alternance.

653

Etudiants susceptibles de réaliser un stage

383 l'année précédente

253

Etudiants boursiers

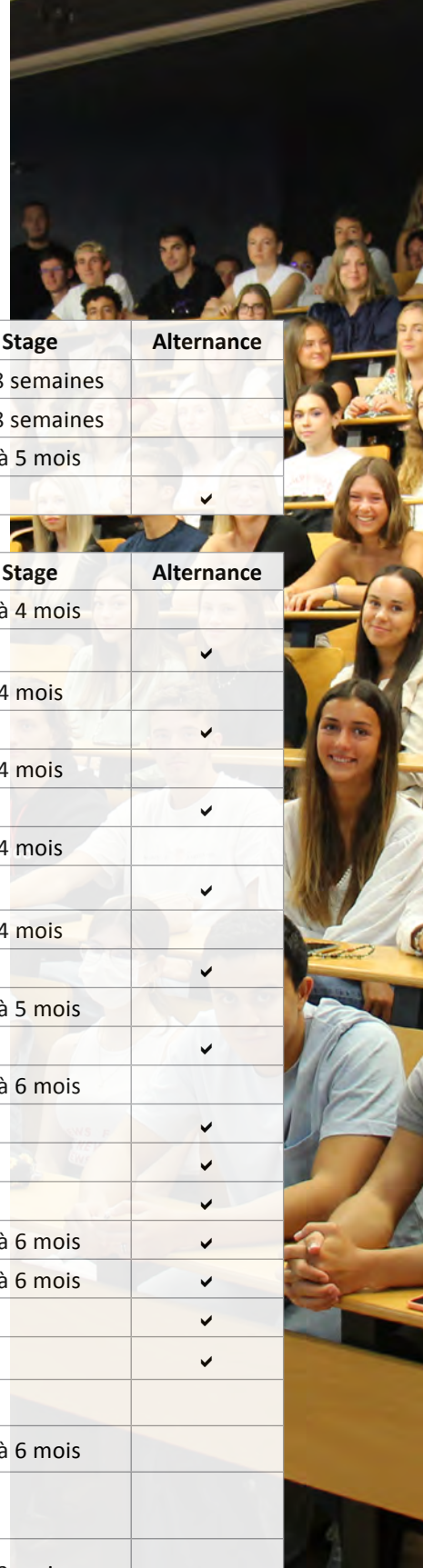
256 l'année précédente

31 %

des étudiants entrants en Licence 1 Gestion ont obtenu une mention Bien ou Très Bien au Baccalauréat

43 % l'année précédente

NOS FORMATIONS



Licences		Stage	Alternance
Gestion	L1	1 à 8 semaines	
	L2	1 à 8 semaines	
	L3	2 à 5 mois	
Licence professionnelle Commerce et Distribution		L3	✓

Masters		Stage	Alternance
Comptabilité, Contrôle, Audit	M1	1 à 4 mois	
	M2		✓
Contrôle de Gestion	M1	4 mois	
	M2		✓
Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	M1	4 mois	
	M2		✓
Finance	M1	4 mois	
	M2		✓
Gestion des Ressources Humaines et RSE	M1	4 mois	
	M2		✓
Management du Tourisme et de la Culture (MATC)/de l'Événementiel (MATE)	M1	3 à 5 mois	
	M2		✓
Marketing Stratégique et Opérationnel	M1	4 à 6 mois	
	M2		✓
Management Stratégique de la Distribution	M1		✓
	M2		✓
Management et Administration des Entreprises	M1	4 à 6 mois	✓
	M2	3 à 6 mois	✓
Double Compétence Alternance 24 mois	M1		✓
	M2		✓
International Master in Business Studies	M1		
	M2	4 à 6 mois	
Recherche et Conseil en Sciences de Gestion - Variante Recherche	M2		
Recherche et Conseil en Sciences de Gestion - Variante Conseil	M2	3 mois	

Doctorat

Formations en partenariat :

- Licence pro. Conduite Stratégique de l'Exploitation Vitivinicole (partenariat avec l'Institut Universitaire de la Vigne et du Vin)
- Master Banque Patrimoine et Assurance (partenariat avec la Faculté de Droit, Sciences Economique et Politique)
- Master Management et Évaluation des Organisations de Santé (partenariat avec la Faculté de Droit, Sciences Economique et Politique)

Le saviez-vous ?

Chaque année, environ 19 000 heures de cours sont comptabilisées à l'IAE DIJON.



LES RELATIONS ENTREPRISES

Année 2021-2022

350

Entreprises accueillant des stagiaires

428

Conventions de stages

175

Entreprises accueillant des alternants

263

Contrats d'alternance

228 contrats d'apprentissage

35 contrats de professionnalisation

138

Entreprises ayant versé le solde de la CUFP
(Contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance)

Un immense merci pour la contribution apportée à nos formations !

217

Intervenants professionnels dans les formations

LES DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE 2021



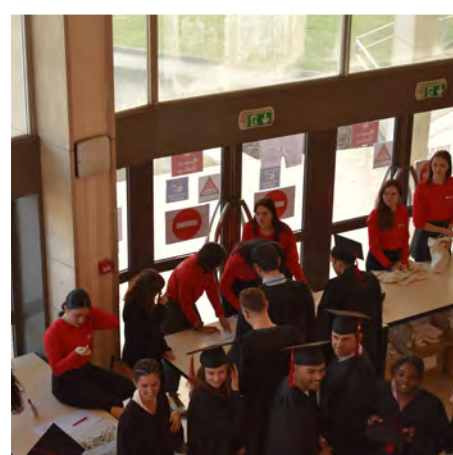
Après deux années sans cérémonie en présentiel en raison du contexte sanitaire, plus de 200 diplômés se sont retrouvés le 5 mars 2022 à l'amphi Aristote pour recevoir leur diplôme en présence de leur famille et de l'équipe pédagogique.

Après plusieurs animations, en toges et en toques, les diplômés ont pu célébrer leur réussite à travers un incontournable lancer de chapeaux.

La cérémonie s'est clôturée par un cocktail.



LES DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE 2021



LES DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE 2021

L'insertion professionnelle des diplômés 2021



93 %
de taux d'insertion



52 %
des diplômés ont mis moins d'1 mois pour obtenir leur premier emploi



32 K €
de salaire brut annuel médian 6 mois après l'obtention du diplôme



63 %
des diplômés travaillent en Bourgogne - Franche-Comté



97 %
de diplômés satisfaits



LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE



Nuit de l'international IAE FRANCE (19)
 Salon des IAE (virtuel) (14)
 Journée Portes Ouvertes (2)

Audit Qualicert (21-23)
 Finale des Entrep' (24)

Salon NAFSA à Denver (31-3)



Salon Studyrama alternance masters (15)
 Salon de l'Etudiant (21-22)

Remise des diplômes (5)
 Gala du BDE (26)
 Salon APAIE à Vancouver (virtuel) (27-31)

30 ans du Marketing (3)



Journée des personnels (1)

300 ans de l'université de Bourgogne (26)
 Salon EAIE à Barcelone (13-16)
 Agora IAE FRANCE (12-14)

Salon Studyrama des études supérieures (18-19)
 Visite des lycéens (16)
 Matinée uB liens avec les lycéens (7)



Séminaire AACSB à Bayonne (5-6)

Rentrée des personnels (1)
 Matinée uB liens avec les lycéens (5)

Salon FIESA en Argentine (15-18)
 Assemblée générale DistriSup (15-18)

Challenge Ecologique Ma Petite Planète (26-17)



LA RSE*

La création d'un Comité RSE

Un des axes stratégiques de l'IAE DIJON est de réduire son impact sur l'environnement et de favoriser l'inclusion sociale. Afin de structurer les actions en lien avec ces objectifs, nous avons mis en place un Comité RSE en octobre.

Le Comité se compose de personnels enseignants et administratifs qui se sont impliqués sur la base du volontariat :

- Bertrand Belvaux
- Camille Bertereau, référente égalité
- Eric Combet, référent égalité
- Florence Demougeot
- Adèle Grégoire
- Fabrice Hervé
- Kamel Laaradh
- Samuel Mercier
- Jean-François Notebaert
- Mathilde Pulh
- Grégory Wegmann

Le Comité se réunit régulièrement pour aborder aussi bien les questions liées à l'écologie que celles relevant du volet social de la RSE. Parmi les premiers projets pour 2022, nous pouvons retenir :

- L'identification de parties prenantes pour constituer un Comité RSE élargi (associations étudiantes, instances universitaires, entreprises...)
- La création d'une ligne budgétaire RSE pour identifier les dépenses
- L'organisation d'une journée thématique pour les étudiants sur les violences sexistes et sexuelles (VSS)
- L'organisation d'une journée team building pour le personnel en fin d'année universitaire sur le thème de la RSE
- L'arrêt de l'utilisation des bouteilles en plastique
- La limitation des commandes de goodies



LA RSE

Les actions RSE en lien avec la stratégie de l'établissement



- Cours/séminaires en lien avec la RSE dans les formations
- Participation au challenge Ma Petite Planète
- Visites d'entreprises
- Participation aux challenges de l'EFS pour le don de sang et de plasma
- Sensibilisation à l'occasion d'Octobre Rose et de Movember
- Participation et subvention pour la Mucolor Run organisée par DSM (Demain Sans Mucoviscidose)
- Colloques et conférences des enseignants-chercheurs sur la RSE
- Partenariat avec l'association Des Territoires aux Grandes Écoles
- Partenariat avec l'Institut de l'engagement



- Politique RH de l'université de Bourgogne (remboursement de moitié des trajets de transports en commun/prime vélo/télétravail/semaine consacrée à la qualité de vie au travail)
- Commande de goodies éco-responsables
- Diminution des achats plastiques (gobelets, bouteilles d'eau)
- Impression des plaquettes sur du papier recyclé
- Commande de plateaux repas/buffets auprès d'un traiteur dijonnais utilisant des produits locaux et de saison
- Tri des déchets
- Limitation des impressions
- Utilisation d'un cloud et d'un service d'envoi de fichiers lourds
- Mise en place de robinets à détecteur de mouvement
- Mise en place d'ampoules à détecteur de mouvement dans les sanitaires
- Collecte au profit de la Croix Rouge organisée par le BDE

Le saviez-vous ?

Depuis 2019, la consommation moyenne générale d'eau au Pôle d'Économie Gestion est de 1173 m³ par an. En 2022, avec l'installation de robinets à détecteur de mouvement, elle est passée à 662 m³ soit environ 44 % d'économie.



LA RSE

Les cours en lien avec la RSE dispensés dans les formations

Formation	Intitulés cours	Volume horaire (h)	Total formation
Licence 1 Gestion	Business Ethics & Strategy	24	4 %
Licence 2 Gestion	Enjeux du développement Durable	21	5 %
Licence 3 Gestion	Ethique et RSE	18	3 %
Master 1 Contrôle de Gestion	Ethique et carrière du contrôleur de gestion	12	3 %
Master 2 Contrôle de Gestion	Contrôle de gestion et Responsabilité Sociale de l'Entreprise	15	3 %
Master 1 Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	Ethique et carrière du contrôleur de gestion	12	3 %
Master 2 Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	Contrôle de gestion et Responsabilité Sociale des Organisations	15	6 %
	Aspects sociaux de la RSE - Contrôle de gestion social et audit social	16	
Master 1 Finance	L'éthique en finance	18	4 %
Master 1 Gestion des Ressources Humaines	Veille et culture économique et sociale	20	6 %
Master 2 Gestion des Ressources Humaines	Business Ethics and CSR	18	7 %
	Egalité et Diversité	6	
	Politique Emploi Handicap	3	
	Marketing RH	6	
Master 1 MATC/E	Problématiques contemporaines du tourisme	21	5 %
Master 2 MATC/E	Tourisme responsable	15	3 %
Master 1 Management Stratégique de la Distribution	Nouveaux enjeux de la distribution	14	3 %
Master 2 Management Stratégique de la Distribution	Comportement du consommateur : approches contemporaines	21	11 %
	Les enjeux du développement durable	14	
	Les nouvelles formes de distribution	14	
Master 2 BDEEM	Managing Cultural Diversity	10	7 %
	Human Resources Management and Business Ethics	20	
Master 1 IMBS	Human Resources Management and Business Ethics	20	6 %
	Managing Cultural Diversity	10	



LA RSE

Les publications des enseignants-chercheurs de l'IAE DIJON en lien avec la RSE

ARTICLES DANS DES REVUES CLASSÉES

NDIONE M. (2022). "Individual and collective social responsibility into high schools: the impact of stakeholders". *Resaddressse International*, 50, pp.279-310. (hal-03669986, HAL).

LUDOVIC J. A., KABRE A., DE MESNARD L. (in press), "Pollution in strategic multilateral exchange: taxing emissions or trading on permit markets?", *Bulletin of Economic Research*.

CHAPITRE D'OUVRAGE

RENAUD, A. (2022). "Exploring Environmental Management Control in Proactive Firms: Theory and Practice", in Pierre Baret, Anna Pistoni, Lucrezia Songini, *Accounting, Reporting and Control Sustainability*, Routledge.

CONFÉRENCE INTERNATIONALE

PALADI I. (2022), « Sécurité environnementale : quels indicateurs pour la Supply Chain ? », Séminaire scientifique d'été 2022, Sécurité, sûreté, vulnérabilité, ESFAM-AUF, 10-12 juillet, Sofia et Plovdiv (Bulgarie)

CONFÉRENCES NATIONALES

NDIONE, M. (2022). « Impact économique des critères ESG pour les entreprises du marché boursier français », 18ème Congrès de l'ADERSE « Les paradoxes de la finance durable et responsable », 31 et 1er avril, Paris.

DE MESNARD, L. (2022). "A new concept to reduce CO2 emissions: Carbon profitability", 11th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2020), online, July, 7-9 (hal-03789098, HAL).

DE MESNARD, L. (2022). "Two alternate means to internalize companies' CO2 emissions: Carbon Value Added and Profitability", International Conference on Public Economic Theory, PET, Marseille (France), June, 8-10

VULGARISATION

RENAUD, A. (2022). « Le contrôle de gestion environnemental : simple avatar ou véritable innovation au service de la durabilité ? », Agence de Mutualisation des Universités et Etablissements d'enseignement supérieur ou de recherche et de support à l'enseignement supérieur ou à la recherche (AMUE), Webconférence, 16 novembre.

MERCIER S. (2022), « Introduction à l'éthique d'entreprise », Dossier Ethique et sens du travail, *Revue Cadres*, n° 493, juillet 2022, p. 35-37.

Plus d'informations sur le site du CREGO : <https://crego.u-bourgogne.fr>

LA RECHERCHE

Production des enseignants-chercheurs et doctorants de l'IAE DIJON, appartenant au laboratoire CREGO

47

Publications académiques

17

Articles dans des revues classées

1

Ouvrage

15

Chapitres d'ouvrage

14

Colloques/conférences avec actes

6

Thèses soutenues

3

Habilitations à Diriger les Recherches (HDR) soutenues

LES RELATIONS INTERNATIONALES

Nos partenaires internationaux



61

universités partenaires à travers le monde

Europe

Allemagne
Belgique
Espagne
Finlande
Géorgie
Hongrie
Italie
Lettonie
Lituanie
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Roumanie
Slovénie
Suède
Suisse
Tchéquie

Asie

Chine
Corée du Sud
Indonésie
Japon
Malaisie
Taïwan
Thaïlande
Vietnam

Amérique

Argentine
Canada
Costa-Rica
États-Unis
Brésil
Chili

Afrique

Maroc

LES RELATIONS INTERNATIONALES

La mobilité étudiante

La mobilité sortante se maintient et la mobilité entrante reprend après la crise sanitaire.



LA MOBILITÉ SORTANTE

Mobilité constante

En 2021-2022, 68 étudiants sont allés étudier dans une université partenaire (36 au premier semestre et 32 au deuxième semestre). En 2020-2021, 72 étudiants avaient réalisé un échange. La mobilité sortante se maintient donc pour cette année.

LA MOBILITÉ ENTRANTE

Mobilité en hausse

En 2021-2022, 20 étudiants internationaux ont rejoint l'IAE DIJON. C'est 12 de plus qu'en 2020-2021. On observe un regain de mobilité entrante suite à la fin de la crise sanitaire et la levée des mesures prises par les différents pays quant à la fermeture des frontières.



Le saviez-vous ?



18 étudiants de l'IAE DIJON ont effectué un stage à l'étranger en 2022.

LES RELATIONS INTERNATIONALES

Forthem

Née au cours de l'année 2021, l'alliance FORTHEM a accueilli 2 nouveaux membres en 2022 : l'Université Lucian Blaga de Sibiu en Roumanie avec laquelle l'IAE DIJON avait déjà un partenariat et l'Université d'Agder en Norvège. L'alliance FORTHEM compte ainsi 9 universités partenaires pour développer la coopération à l'échelle européenne. En tant que composante de l'université de Bourgogne, l'IAE DIJON bénéficie des avantages offerts par l'alliance.



“

Forthem permet de nouer et d'approfondir des partenariats sur les volets formation et recherche. L'alliance concerne aussi bien les personnels enseignants-chercheurs que les personnels BIATSS qui peuvent échanger avec leurs homologues des universités partenaires.

En 2022, l'IAE DIJON a accueilli une délégation de l'université de Jyväskylä (Finlande) pour envisager des collaborations de recherche et le partage de bonnes pratiques en matière de pilotage.

Les membres de l'alliance se sont réunis sur un stand commun lors du salon international EAIE, à Barcelone.

”

Grégory WEGMANN,

Vice-président délégué à la politique européenne et internationale de l'université de Bourgogne

Directeur adjoint de l'IAE DIJON, en charge des Relations Internationales



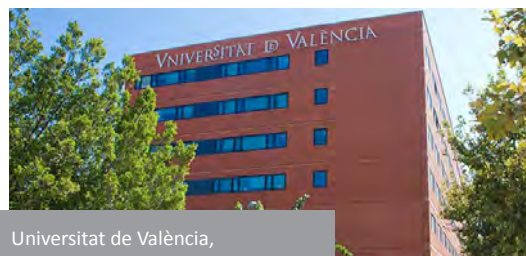
forthem.

LES RELATIONS INTERNATIONALES

Les membres de l'alliance Forthem



Université de Bourgogne, France



Universitat de València, Espagne



Jyväskylän yliopisto, Finlande



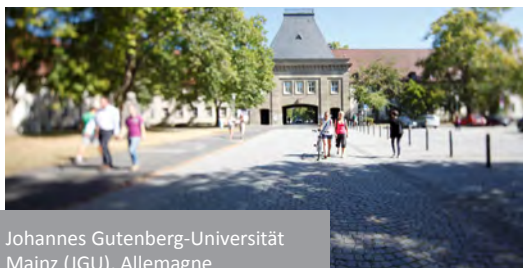
Uniwersytet Opolski, Pologne



Università degli Studi di Palermo, Italie



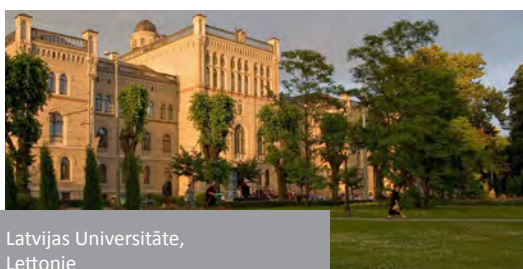
Universitetet i Agder, Norvège



Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), Allemagne



Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Roumanie



Latvijas Universitāte, Lettonie

LA VIE ETUDIANTE

Le Bureau des Etudiants (année 2021-2022)



LES ACTIONS 2021-2022

- Création de nouveaux Pôles : Sports, Actions Sociales et Environnementales
- Partenariats : Pumkin (Banque en ligne), American Sport Bar, Barberousse, Restaurant L'Alsacien, Vedrenne Le Cassissium, Métaski
- Reprise des soirées étudiantes
- Gala
- Vente de sweats et gourdes aux couleurs du BDE
- Atelier photo CV
- Collecte de jouets, vêtements et livres au profit de la Croix Rouge
- Partage de témoignages d' alumni et d'étudiants en échange international sur les réseaux sociaux



LA BIBLIOTHÈQUE DE L'IAE DIJON

29411

Entrées

13879 l'année précédente

5010

Ouvrages en salle de lecture et en magasin

4976 l'année précédente

1883

Prêts à domicile

1389 l'année précédente

2903

Heures de réservation des 4 salles de travail

1287 l'année précédente

284

Livres acquis

202 l'année précédente

Le saviez-vous ?

En 2022, les étudiants de l'IAE DIJON ont effectué 25615 consultations numériques, les enseignants-chercheurs 5507 et les personnels BIATSS 1197.

Parmi les 15 plateformes les plus consultées, les 3 premières sont CAIRN avec 13271 consultations, Europresse avec 6737 consultations et Ebscohost avec 6304 consultations.



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



8656 abonnés (7274 l'année précédente)



1218 abonnés (856 l'année précédente)



3644 abonnés (3440 l'année précédente)



1198 abonnés (1186 l'année précédente)



329 abonnés (197 l'année précédente)



École Universitaire
de Management



IAE DIJON

2 boulevard Gabriel
BP 26611
21066 Dijon cedex



iae.u-bourgogne.fr

